



MUNICÍPIO DE FRANCISCO SANTOS - PI
SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE – SMS

C.N.P.J 01.094.665.0001-74

Rua 24 de Dezembro, nº 165, Bairro Centro = CEP: 64.645-000

Francisco Santos – PI

E-mail: smsfsantos@saude.pi.gov.br



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – 006.2026/SMS
AQUISIÇÃO DE SERVIÇO – COMPRA

OBJETO: Contratação de empresa especializada para o planejamento, organização, coordenação e execução de campanhas de promoção, prevenção e educação em saúde, voltadas ao rastreamento, diagnóstico precoce, orientação e controle da Hipertensão Arterial Sistêmica e do Diabetes Mellitus, a serem realizadas no município de Francisco Santos, com o objetivo de ampliar o acesso da população às ações preventivas, fortalecer as estratégias da Atenção Primária à Saúde e contribuir para a melhoria dos indicadores de saúde da população, modalidade de Pregão Eletrônico, do tipo menor preço, conforme detalhamento, especificações, quantitativos estimados e exigências a serem estabelecidas no Termo de Referência.

SECRETARIA REQUISITANTE

Secretaria Municipal de Saúde.

RESPONSÁVEL PELA FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA

Tássia Gisele de Sousa Medeiros Carvalho

CPF: 033.442.493-39 – Matrícula: 000148

E-mail: tmtgs2@hotmail.com

Telefone: (89) 98125-1692

Objeto:

(X) Serviço não continuado.

Forma de Contratação sugerida:

(X) Pregão Eletrônico.

1. INTRODUÇÃO: O presente documento apresenta os devidos estudos para contratação com finalidade de atender à necessidade abaixo especificada. E seu principal objetivo é apresentar com detalhes a necessidade desta unidade requisitante, assim como o levantamento de mercado e os detalhes da melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO:

2.1. A presente contratação tem como finalidade viabilizar a organização e execução de uma Campanha de Rastreamento e Prevenção das Doenças Crônicas Não Transmissíveis, com foco na Hipertensão Arterial Sistêmica e no Diabetes Mellitus, no município de Francisco Santos – Piauí. A iniciativa visa ampliar as ações de promoção da

saúde, prevenção de agravos e detecção precoce dessas condições, fortalecendo as estratégias da Atenção Primária à Saúde e contribuindo para a melhoria dos indicadores de saúde da população. A contratação de empresa especializada se justifica pelas seguintes razões:

2.1.1. A **Hipertensão Arterial Sistêmica** e o **Diabetes Mellitus** configuram-se entre as principais doenças crônicas não transmissíveis que acometem a população brasileira, representando importante fator de risco para complicações cardiovasculares, renais e metabólicas.

2.1.2. Essas doenças apresentam elevada prevalência na população adulta e idosa, sendo frequentemente diagnosticadas de forma tardia, o que reforça a necessidade de ações sistemáticas de rastreamento e detecção precoce.

2.1.3. A identificação precoce de casos suspeitos ou não diagnosticados permite o início oportuno do acompanhamento clínico, reduzindo complicações graves e internações hospitalares evitáveis.

2.1.4. A campanha contribuirá para o fortalecimento das ações de prevenção e controle das doenças crônicas no âmbito da Atenção Primária à Saúde, ampliando o acesso da população aos serviços de triagem e orientação em saúde.

2.1.5. A realização de ações coletivas e educativas possibilita maior alcance populacional, promovendo conscientização sobre fatores de risco como sedentarismo, alimentação inadequada, obesidade e consumo excessivo de sal e açúcar.

2.1.6. A iniciativa permitirá intensificar as atividades de aferição de pressão arterial, testes de glicemia capilar e avaliação de fatores de risco, fundamentais para o rastreamento dessas condições clínicas.

2.1.7. A campanha contribuirá para o fortalecimento das estratégias de promoção da saúde e prevenção de doenças no território, alinhando-se às diretrizes do Sistema Único de Saúde.

2.1.8. A execução das atividades requer organização logística, planejamento de ações educativas, estrutura de atendimento e suporte operacional que demandam apoio especializado.

2.1.9. A contratação de empresa especializada possibilita maior eficiência na organização das atividades, garantindo suporte técnico e operacional para realização das ações previstas.

2.1.10. A empresa contratada poderá fornecer apoio na organização dos eventos, materiais educativos, estrutura de divulgação e logística necessária para mobilização da população.

2.1.11. A campanha favorecerá a ampliação do acesso da população aos serviços de saúde, especialmente para grupos mais vulneráveis ou com menor

acesso às unidades de saúde.

2.1.12. A realização de rodas de conversa, orientações educativas e atendimentos preventivos fortalece o vínculo entre os serviços de saúde e a comunidade.

2.1.13. A iniciativa contribuirá para o aprimoramento do monitoramento epidemiológico das doenças crônicas no município, auxiliando na identificação de perfis de risco e necessidades assistenciais.

2.1.14. A campanha também promoverá a sensibilização da população quanto à importância da adesão ao tratamento e do acompanhamento contínuo das condições crônicas.

2.1.15. A realização das ações permitirá maior integração entre profissionais da saúde, equipes da Atenção Primária e a comunidade, fortalecendo o cuidado integral.

2.1.16. A contratação contribuirá para otimização dos recursos públicos, possibilitando planejamento estruturado e execução eficiente das atividades previstas.

2.1.17. A iniciativa está alinhada às políticas públicas de promoção da saúde e prevenção de doenças crônicas, contribuindo para melhoria da qualidade de vida da população.

2.1.18. Por fim, a implementação da campanha representa importante estratégia de saúde pública para reduzir fatores de risco, ampliar o diagnóstico precoce e fortalecer as ações de cuidado contínuo no âmbito da rede municipal de saúde.

3. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO:

3.1. A Contratação pretendida no Plano Anual de Contratação do Município, prevista do Decreto Nº 10.947/2022.

*Art. 2º Para fins do disposto neste Decreto, considera-se:
V - plano de contratações anual - documento que consolida as demandas que o órgão ou a entidade planeja contratar no exercício subsequente ao de sua elaboração;*

3.2. As instituições e órgãos da Administração Pública têm o dever de alinhar suas propostas de contratação com seus planos organizacionais, o que evita contratações desalinhadas com os objetivos estabelecidos e gastos em iniciativas poucas produtivas para a organização. Por isso que a administração pública municipal deve ter planos institucionais que demonstre quais são os seus objetivos, metas e iniciativas que desejam desenvolver no médio prazo, pois estes servirão de base para as contratações realizadas pelos departamentos de administração, principalmente voltada a aquisição de

bens e serviços comuns.

3.3. O alinhamento da proposta de contratação foi feito em consonância com o planejamento estratégico da PMFS/PI e os programas, projetos e atividades estabelecidos nos instrumentos de orçamento do governo municipal (PPA, LDO e LOA).

3.4. O desempenho dos processos relacionados aos objetivos estratégicos definidos será satisfatório desde que sejam executadas as atribuições institucionais da PMFS/PI. Contratação consta no Plano de Anual de contratação.

3.5. A contratação está de acordo com o Plano Anual de Contratações da Secretaria Municipal de Saúde para exercício do ano 2026, conforme o disposto no [art. 176 da Lei nº 14.133/2021](#), passando pelo conhecimento dos gestores superiores, desde esta fase de planejamento, por entender a importância dos serviços para garantir um dos eixos estratégicos do Plano de Gestão 2025-2028, que é Promover infraestrutura física para viabilizar ações de melhoria da qualidade de vida.

3.6. É dever da PMFS/PI, garantir condições para realização das atividades que está se propõe, para isso, é necessário contratar serviços especializados como o caso desta contratação que diminui os riscos a problemas a saúde, sendo assim, este estudo integra serviços de soluções de saúde pública, cujo a finalidade é essencial para os indivíduos.

3.7. Plano Anual de Contratações para exercício do ano 2026, foi publicado no PNCP no endereço eletrônico <https://www.gov.br/pncp/pt-br>, **ID PCA PNCP**, 06553713000169-0-000003/2026, **Unidade**, 981083 - Prefeitura Municipal de Francisco Santos, **Data Publicação no PNCP** em 07/11/2025.

3.8. Por fim, a aquisição dos serviços, será necessária a aquisição dos serviços continuados conforme **ESTIMATIVA DE QUANTIDADE** no item 5.16.

4. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO:

4.1. A contratação será realizada por meio de Licitação, na modalidade de Pregão, em sua forma Eletrônica, conforme a [Lei Federal nº 14.133/2021](#).

Art. 6º Para os fins desta Lei, consideram-se:

XIII - bens e serviços comuns: aqueles cujos padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos pelo edital, por meio de especificações usuais de mercado.

XLI - pregão: modalidade de licitação obrigatória para aquisição de bens e serviços comuns, cujo critério de julgamento poderá ser o de menor preço ou o de maior desconto;

XLV - sistema de registro de preços: conjunto de procedimentos para realização, mediante contratação direta ou licitação nas modalidades pregão ou concorrência, de registro formal de preços relativos a prestação de serviços, a obras e a aquisição e locação de bens para contratações futuras;

4.2. Poderão participar deste processo de contratação empresas do ramo de atividade relacionada ao objeto e que apresentem os seguintes documentos:

- 4.2.1. registro comercial no caso de empresa individual, ou;
- 4.2.2. ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedades por ações acompanhado de documentos de eleição de seus administradores, ou;
- 4.2.3. inscrição do ato constitutivo, no caso de sociedades civis, acompanhada de prova de diretoria em exercício;
- 4.2.4. prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);
- 4.2.5. prova de inscrição no Cadastro de Contribuintes Estadual ou Municipal, se houver, da sede da empresa proponente, pertinente ao ramo de atividade e compatível com o objeto da licitação;
- 4.2.6. prova de regularidade com a Fazenda Federal, mediante a apresentação da Certidão Conjunta de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União (Portaria Conjunta PGFN/RFB nº 02, de 31/08/2005);
- 4.2.7. prova de regularidade com a Fazenda Estadual mediante certidão emitida pela Fazenda do Estado onde está sediada a empresa;
- 4.2.8. prova de regularidade com a Fazenda Municipal mediante certidão emitida pela Fazenda do Município onde está sediada a empresa;
- 4.2.9. prova de situação regular no cumprimento dos encargos sociais, mediante:
- 4.2.10. prova de regularidade relativa ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS);
- 4.2.11. prova de Regularidade Trabalhista – CNDT;
- 4.2.12. não poderão participar empresas em processo de falência ou Recuperação Judicial, apresentando para isso Certidão Negativa de Pedido de Falência ou Recuperação Judicial e eproc;
- 4.2.13. declaração expressa de que a empresa cumpre o disposto no [inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal](#), de acordo com o que estabelece o [Decreto nº 4.358, de 05/09/2002](#);
- 4.2.14. apresentar Atestado de capacidade técnico, comprovando que já realizou serviços semelhantes ao setor público ou privado;
- 4.2.15. O prazo de vigência da contratação será de até 31 de dezembro de 2026 contados da assinatura do Contrato;
- 4.2.16. A Contratada deverá ser especializada no ramo e possuir experiência comprovada na execução do serviço;
- 4.2.17. A Contratada deverá assumir toda a responsabilidade pelos

serviços executados, dando por eles total garantia;

4.2.18. A contratação será realizada por meio de Pregão, na forma eletrônica, com base no [inciso I, do art. 28 da Lei Federal nº 14.133/2021](#), com regime de execução de empreitada por preço global;

4.2.19. Todas as especificações do objeto contidas no Termo de Referência, Edital e proposta vinculam a Contratada;

4.2.20. Nos valores propostos estarão inclusos todos os custos operacionais, encargos previdenciários, trabalhistas, tributários, comerciais e quaisquer outros que incidam direta ou indiretamente na prestação do serviço;

4.2.21. A apresentação das propostas implica obrigatoriedade do cumprimento das disposições nelas contidas, em conformidade com o que dispõe o Termo de Referência, assumindo o proponente o compromisso de executar os serviços nos seus termos, bem como de fornecer os materiais, equipamentos, ferramentas e utensílios necessários, em quantidades e qualidades adequadas à perfeita execução contratual, promovendo, quando requerido, sua substituição;

4.2.22. Os preços deverão ser expressos em moeda nacional, o valor unitário em algarismos e o valor global em algarismos e por extenso;

4.2.23. A proposta deverá ser documentada nos autos e será levada em consideração no decorrer da execução do contrato e aplicação de eventual sanção à Contratada, se for o caso.

5. ESTIMATIVA DE QUANTIDADE (conforme art. 18, § 2º da Lei Federal 14.133/2021):

5.1. A estimativa das quantidades necessárias para execução da **Campanha Municipal de Rastreamento e Prevenção da Hipertensão Arterial Sistêmica e do Diabetes Mellitus** foi elaborada considerando o período previsto de **02 (dois) meses de realização das atividades**, bem como a necessidade de ampliar o acesso da população às ações de promoção da saúde, prevenção de agravos e diagnóstico precoce dessas doenças crônicas.

5.2. Os quantitativos foram definidos com base na análise da capacidade operacional das Unidades Básicas de Saúde do município de Francisco Santos – Piauí, na estimativa de público a ser mobilizado durante a campanha e na necessidade de fortalecer as estratégias de identificação precoce de casos suspeitos de **Hipertensão Arterial Sistêmica e Diabetes Mellitus**.

5.3. A contratação será realizada em **lote único**, contemplando todos os serviços necessários para o planejamento, organização, mobilização comunitária e execução das atividades previstas na campanha, garantindo maior integração entre as ações, melhor coordenação operacional e maior eficiência na gestão do contrato.

5.4. No que se refere às ações de rastreamento cardiovascular, estima-se a realização de **100 (cem) exames de eletrocardiograma**, com a finalidade de auxiliar na avaliação clínica de pacientes com fatores de risco para doenças cardiovasculares associadas à hipertensão arterial.

5.5. Para fortalecimento do rastreamento do diabetes, está prevista a realização de **100 (cem) exames laboratoriais de hemoglobina glicada**, que possibilitam a avaliação do controle glicêmico e contribuem para a identificação de casos suspeitos ou não diagnosticados de diabetes.

5.6. Também estão previstas **50 (cinquenta) consultas com médico especialista**, destinadas à avaliação clínica de pacientes identificados com alterações nos exames de triagem, possibilitando diagnóstico mais preciso e definição de condutas terapêuticas adequadas.

5.7. Com o objetivo de avaliar possíveis complicações renais associadas ao diabetes e à hipertensão, estima-se a realização de **50 (cinquenta) exames de avaliação da função renal**, importantes para identificação precoce de alterações renais decorrentes dessas condições crônicas.

5.8. No campo da educação em saúde, está prevista a realização de **02 (duas) palestras educativas**, abordando temas relacionados à prevenção e controle da hipertensão e do diabetes, alimentação saudável, prática de atividade física, adesão ao tratamento e importância do acompanhamento regular nos serviços de saúde.

5.9. Como parte das atividades de mobilização e triagem da população, estima-se a realização de **200 (duzentas) aferições de pressão arterial e 200 (duzentos) testes de glicemia capilar**, visando identificar precocemente indivíduos com alterações nos níveis pressóricos e glicêmicos.

5.10. Para apoio às atividades educativas e eventos programados durante a campanha, está prevista a organização de **02 (dois) coffee break**, com a finalidade de promover acolhimento aos participantes e favorecer maior participação da comunidade nas atividades.

5.11. Também será realizada **ornamentação temática dos espaços onde ocorrerão as ações da campanha**, com o objetivo de criar ambientação adequada, fortalecer a identidade visual da ação e estimular maior engajamento da população.

5.12. Para divulgação e identificação visual da campanha, está prevista a confecção de **02 (dois) banners institucionais**, contendo informações educativas sobre prevenção e controle das doenças crônicas.

5.13. Também será realizada a confecção de **100 (cem) camisetas institucionais da campanha**, destinadas à identificação da equipe organizadora e apoio às ações de mobilização comunitária.

5.14. Adicionalmente, está prevista a produção de **material educativo informativo**, como folders ou cartilhas, contendo orientações sobre prevenção da

hipertensão e do diabetes, hábitos de vida saudáveis e importância do acompanhamento regular na Atenção Primária à Saúde.

5.15. Ao final da execução das atividades, a empresa contratada deverá apresentar **01 (um) relatório técnico consolidado**, contendo descrição das ações realizadas, quantitativo de atendimentos efetuados, registros das atividades desenvolvidas e avaliação dos resultados alcançados durante a campanha.

5.16. Dessa forma, os quantitativos estimados foram dimensionados de modo a atender adequadamente à população durante o período da campanha, assegurando a realização de ações integradas de **educação em saúde, rastreamento, diagnóstico inicial e encaminhamento para acompanhamento clínico**, contribuindo para o fortalecimento das estratégias de prevenção e controle das doenças crônicas no município.

Item	Descrição dos Serviços	Unidade	Quantidade	Catser	V. Unitário	V. Total
1	Contratação de empresa especializada para o planejamento, organização, coordenação e execução de campanhas de promoção, prevenção e educação em saúde, voltadas ao rastreamento, diagnóstico precoce, orientação e controle da Hipertensão Arterial Sistêmica e do Diabetes Mellitus, a serem realizadas no município de Francisco Santos, com o objetivo de ampliar o acesso da população às ações preventivas, fortalecer as estratégias da Atenção Primária à Saúde e contribuir para a melhoria dos indicadores de saúde da população.	Mês	02	22802	80.000,00	160.000,00
VALOR TOTAL DO ORÇAMENTO						160.000,00

5.17. A estimativa das quantidades a serem contratadas, está acompanhada das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte, os quais poderão ser verificados no Mapa de Pesquisa de Preço e nas Pesquisas de Preço presentes no processo administrativo.

5.18. A descrição com completude do objeto, abarcando todos os elementos da solução a contratar, separados em itens, conforme planilha anexa do DFD – Documento de Formalização de Demanda.

5.19. Acrescente-se que as quantidades informadas neste ETP, possuem caráter generalista, pois partimos da máxima que fica a livre escolha da Administração, a necessidade conforme as demandas. As quantidades são suficientes para atender as demandas do setor da SMS/FS/PI.

6. LEVANTAMENTO DE MERCADO:

6.1. Com base nos requisitos definidos, foram realizados levantamentos para identificar quais soluções existentes no mercado atendem aos requisitos estabelecidos, de modo alcançar os resultados pretendidos e atender à necessidade da contratação, com

os respectivos preços estimados, levando-se em conta aspectos de economicidade, eficácia, eficiência e padronização.

6.2. Dentro do presente estudo, foram analisados processos de contratações semelhantes feitas por outros órgãos e entidades, por meio de consultas a outros editais, com a finalidade de identificar a existência de novas metodologias, tecnologias ou inovações que melhor atendessem às necessidades do município.

6.3. Na aquisição em tela não foram identificadas situações específicas ou casos de complexidade técnica do objeto, que pudessem promover a realização de audiência pública para coleta de contribuições a fim de definir a solução mais adequada visando preservar a relação custo-benefício, em face dos itens serem considerados bens comuns.

6.4. Essa pesquisa abrangeu aspectos técnicos e econômicos das soluções para o problema apontado e foi subsidiada por diferentes fontes, como contratações similares realizadas por vários municípios e por preços unitários regionais praticados no pagamento do tipo de serviço aqui mensurado. Lado outro, os preços aqui contidos são os mesmos praticados por outros entes, tendo sido devidamente apreciados.

6.5. O levantamento de mercado consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar. Após a verificação do objeto demandando e dos requisitos da contratação, a EQUIPE DE PLANEJAMENTO realizou o levantamento de mercado e identificou as seguintes características:

6.6. No âmbito da elaboração do presente Estudo Técnico Preliminar, foi realizado levantamento de mercado com o objetivo de identificar soluções disponíveis para a execução de **campanhas de promoção, prevenção e rastreamento de doenças crônicas**, especialmente voltadas à identificação precoce de casos de **Hipertensão Arterial Sistêmica e Diabetes Mellitus**. O levantamento buscou identificar empresas especializadas na organização e execução de campanhas de saúde pública, considerando aspectos como capacidade técnica, experiência comprovada, estrutura operacional, logística de execução, qualidade dos serviços prestados e compatibilidade dos preços praticados no mercado.

6.7. A análise de mercado demonstrou que existe oferta de empresas especializadas na prestação de serviços de **planejamento, organização e execução de campanhas de promoção e prevenção da saúde**, incluindo ações educativas, triagem populacional, rastreamento de doenças crônicas, mobilização comunitária e suporte logístico para realização de eventos e atividades de saúde pública.

6.8. Essas empresas costumam oferecer soluções integradas que incluem planejamento das atividades, fornecimento de materiais educativos, apoio logístico, organização de ações coletivas, suporte operacional e elaboração de relatórios técnicos das ações executadas.

6.9. No que se refere às formas de contratação previstas na **Lei Federal nº**

14.133 de 2021, foram analisadas as seguintes possibilidades:

- Pregão eletrônico;
- Dispensa de licitação;
- Inexigibilidade de licitação;
- Sistema de registro de preços;
- Adesão a atas de registro de preços.

6.10. A **inexigibilidade de licitação**, prevista no art. 74 da Lei nº 14.133/2021, foi descartada, uma vez que o objeto da contratação não apresenta inviabilidade de competição, considerando a existência de diversas empresas aptas a executar serviços semelhantes no mercado.

6.11. Da mesma forma, não se identificou situação que caracterize inviabilidade ou exclusividade que justificasse a adoção dessa modalidade de contratação. Considerando a natureza do objeto — caracterizado como **serviço comum**, cujos padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos — a modalidade mais adequada, em regra, seria a Dispensa, conforme definição estabelecida no [art. 6º, inciso XIII, da Lei nº 14.133/2021](#).

6.12. Como parte do levantamento de mercado, foram identificadas empresas que atuam na organização e execução de campanhas de promoção da saúde e rastreamento de doenças crônicas, oferecendo suporte especializado para atividades como:

- planejamento e organização de campanhas de saúde;
- mobilização comunitária;
- ações educativas e rodas de conversa;
- triagem e rastreamento populacional;
- apoio logístico para realização das atividades;
- fornecimento de materiais educativos e insumos necessários às ações;
- elaboração de relatórios técnicos e registros das atividades realizadas.

6.13. Esses serviços são essenciais para garantir a adequada execução da **Campanha Municipal de Rastreamento e Prevenção da Hipertensão e do Diabetes** no município de Francisco Santos/PI.

6.14. Durante o levantamento preliminar de mercado, foram identificados potenciais fornecedores com atuação nesse segmento, os quais demonstram possuir experiência na execução de projetos de promoção da saúde e campanhas de prevenção de doenças. De forma geral, as empresas analisadas apresentam as seguintes características:

- **Empresa A: ATIVA PLANEJAMENTO, CONSULTORIA E ASSESSORIA EM GESTÃO PÚBLICA E EMPRESARIAL LTDA - EPP**, inscrita no CNPJ 27.612.479/0001-73, estabelecida à Rua Marcos Parente, nº 1680, Bairro Canto da Várzea, CEP: 64.600-154, Picos – PI, e-mail: ativa.consultoria2017@gmail.com, fone (89) 3422-6040/ (86) 99984-4309 - Empresa com experiência na organização de campanhas de saúde pública e eventos voltados à promoção da saúde e

prevenção de doenças crônicas. Atua no planejamento e execução de campanhas educativas, rastreamento populacional, capacitação de equipes e distribuição de materiais informativos. Possui experiência em projetos realizados em municípios de pequeno e médio porte, especialmente na região Nordeste.

- **Empresa B: CARVALHO & SOUSA CONSTRUÇÕES, PLANEJAMENTO, CONSULTORIA E ASSESSORIA EM GESTÃO PÚBLICA, EMPRESARIAL E SERVIÇOS EM GERAL LTDA - EPP**, inscrita no CNPJ 47.363.994/0001-74, estabelecida à Rua Cirino de Lima, nº 63, Bairro Centro, CEP: 64.600-004, São Julião – PI, e-mail: caarvalhoesousaa@gmail.com, fone (89) 98114-1730 Empresa especializada em soluções integradas de promoção da saúde, com atuação em campanhas educativas, programas de prevenção de doenças e rastreamento populacional. Destaca-se pela utilização de metodologias participativas, equipe multidisciplinar e suporte logístico para realização de ações comunitárias e eventos de saúde.

- **Empresa C: W & C SERVICOS MEDICOS LTDA - ME**, inscrita no CNPJ (ME) sob o nº 41.582.177/0001-20, estabelecida à Av. Lino Rodrigues, nº 3156, Bairro Xique Xique, CEP: 64.640-000, Santo Antônio de Lisboa – PI, e-mail: amelio1234@hotmail.com, fone (86) 98103-2943 - Empresa com atuação voltada à realização de campanhas de promoção e prevenção da saúde, incluindo planejamento estratégico, organização de eventos comunitários, ações de educação em saúde e apoio à execução de exames e triagens preventivas. Possui experiência em projetos voltados à prevenção de doenças crônicas e fortalecimento das ações de saúde pública em municípios do interior.

6.15. A análise do mercado demonstra que há **pluralidade de fornecedores aptos a executar o objeto da contratação**, o que favorece a competitividade e possibilita à Administração Pública selecionar proposta que apresente **melhor relação entre qualidade e custo**, garantindo eficiência na aplicação dos recursos públicos.

6.16. Dessa forma, conclui-se que o mercado apresenta capacidade suficiente para atender às necessidades da Administração Municipal, viabilizando a contratação de empresa especializada para organização e execução da **Campanha de Rastreamento de Hipertensão e Diabetes** no município de Francisco Santos – Piauí.

6.17. Após conclusão do presente estudo técnico foi decidido por esta comissão a necessidade de abertura de Dispensa para fins de CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA para prestação de serviços descritos e pormenorizados no [Documento de Formalização da Demanda – DFD nº 006.2026/SMS](#).

7. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO:

7.1. Como método para estimar os valores para a referida contratação, a Administração realizará pesquisa de preços obedecendo às disposições do art. 23 da Lei nº

14.133, de 1º de abril de 2021, que dispõe sobre o procedimento administrativo de definição do valor estimado para aquisição de bens e contratação de serviços em geral, no âmbito da Administração Pública direta e autárquica.

7.2. A estimativa de custos foi fundamentada em uma análise criteriosa dos custos envolvidos e na relação custo-benefício oferecida pela empresa que será selecionada. A empresa escolhida deverá apresentar um orçamento competitivo em comparação com outras do mercado, sem comprometer a qualidade dos serviços prestados. Além disso, considerou-se a expertise e a experiência da empresa em projetos similares, o que sugere uma eficiência na utilização dos recursos disponíveis e uma maximização do retorno sobre o investimento.

7.3. Ademais, ao considerar a complexidade e a abrangência do projeto, a empresa a ser selecionada deverá apresentar uma proposta que se mostre economicamente viável, demonstrando um entendimento sólido das necessidades específicas do público-alvo e uma capacidade de adaptação às demandas do projeto.

7.4. A relação entre o preço proposto e os benefícios esperados, tais como a melhoria na qualidade dos serviços de saúde prestados, a capacitação contínua dos profissionais, a utilização de tecnologia de ponta para diagnósticos e tratamentos, a redução das taxas de mortalidade e morbidade associadas ao câncer de próstata e doenças crônicas, a satisfação dos usuários, e a eficiência na gestão dos recursos, é um fator crucial na tomada de decisão para a contratação da empresa especializada, justifica a escolha da empresa mais vantajosa em termos de custo para a administração pública.

7.5. A partir da análise das informações coletadas na pesquisa de mercado e da estimativa dos custos envolvidos na execução das ações previstas, foi estimado que o valor global necessário para a realização da campanha é de aproximadamente **R\$ 180.000,00 (cento e oitenta mil reais)**.

7.6. O valor estimado encontra-se compatível com os preços praticados no mercado para serviços de natureza semelhante, considerando o escopo das atividades previstas, a necessidade de mobilização de profissionais especializados, a organização logística das ações e a realização das atividades educativas e assistenciais no território do município.

7.7. Dessa forma, conclui-se que a estimativa de valor apresentada é suficiente e adequada para viabilizar a execução das atividades previstas na campanha, garantindo a adequada aplicação dos recursos públicos e a efetiva realização das ações de promoção e prevenção da saúde da mulher no município.

7.8. Para estipular o preço máximo do item consideramos como metodologia a média do valor ofertado e pesquisados na estimativa de preços realizada. A escolha da metodologia deu-se em razão da variação dos preços ofertados e pesquisados e a media se mostrou com valores mais apropriados para esta licitação e de acordo com os preços praticados no mercado para este item.

8. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO:

8.1. A solução adotada consiste na contratação integral de empresa especializada para organizar e executar quatro campanhas de promoção e prevenção da saúde no município de Francisco Santos – PI. O ciclo de vida do objeto compreende.

- Planejamento: elaboração do cronograma das campanhas, definição de locais estratégicos, mobilização da comunidade e capacitação dos profissionais locais de saúde;
- Execução: realização das campanhas de forma integrada com a Secretaria Municipal de Saúde, incluindo exames preventivos, atividades educativas, palestras, distribuição de materiais informativos, ações de rastreamento e diagnóstico precoce;
- Logística e suporte: disponibilização de materiais gráficos, equipamentos, estruturas temporárias e recursos humanos qualificados para atendimento ao público;
- Sustentabilidade: utilização de materiais acessíveis e ambientalmente responsáveis, incentivo à adoção de práticas de saúde preventiva que perdurem após a execução das campanhas, capacitação de agentes locais para continuidade das ações;
- Monitoramento e avaliação: registro e mensuração de indicadores de participação, cobertura populacional e diagnósticos realizados, assegurando a verificação dos resultados e impactos;
- Encerramento: relatório final com análise dos resultados obtidos, recomendações para ações futuras e devolução de eventuais bens móveis cedidos pela Administração.

8.2. A abordagem contempla inovação, eficiência e sustentabilidade, visando não apenas o atendimento imediato da população, mas também impactos positivos duradouros nos indicadores de saúde do município.

9. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO:

9.1. Verifica-se que a natureza do objeto da licitação condiciona tecnicamente ao não parcelamento do objeto, uma vez que, o parcelamento poderia gerar complicações e comprometer seu resultado final;

9.2. Nos termos do [art. 47, inciso II, da Lei Federal nº 14.133/2021](#), as licitações atenderão ao princípio do parcelamento, quando tecnicamente viável e economicamente vantajoso. Na aplicação deste princípio, o § 1º do mesmo art. 47 estabelece que devam ser considerados a responsabilidade técnica, o custo para a Administração de vários contratos frente às vantagens da redução de custos, com divisão do objeto em itens, e o dever de buscar a ampliação da competição e de evitar a concentração de mercado;

9.3. Considerando Em atendimento ao disposto na Lei nº 14.133/2021, foi

analisada a possibilidade de parcelamento da solução proposta, considerando os princípios da economicidade, eficiência, competitividade e viabilidade técnica da contratação;

9.4. A análise quanto à possibilidade de parcelamento da solução foi realizada considerando os princípios da eficiência administrativa, economicidade, viabilidade operacional e a natureza do objeto da contratação;

9.5. Verificou-se que os serviços previstos neste Estudo Técnico Preliminar apresentam natureza integrada e interdependente, envolvendo atividades de planejamento, organização, mobilização comunitária, execução das ações de rastreamento, realização de atividades educativas, apoio logístico, fornecimento de materiais e elaboração de relatório técnico final;

9.6. A fragmentação da contratação em múltiplos lotes ou contratos distintos poderia comprometer a coordenação das atividades da campanha, gerar dificuldades de integração entre as ações, além de aumentar a complexidade da gestão contratual por parte da Administração Pública;

9.7. Considerando que as atividades previstas compõem uma única estratégia de intervenção em saúde pública, voltada ao rastreamento e à prevenção da Hipertensão Arterial Sistêmica e do Diabetes Mellitus, a execução por um único fornecedor favorece maior eficiência na organização das atividades e maior uniformidade na prestação dos serviços;

9.8. A contratação em lote único também possibilita melhor articulação logística entre as diferentes ações da campanha, incluindo realização de exames, atividades educativas, mobilização comunitária, distribuição de materiais informativos e organização dos eventos previstos;

9.9. Além disso, a execução por uma única empresa contratada contribui para reduzir custos administrativos, simplificar o processo de fiscalização e facilitar o acompanhamento da execução contratual, garantindo maior eficiência na aplicação dos recursos públicos;

9.10. Dessa forma, conclui-se que não é tecnicamente recomendável o parcelamento da solução, sendo mais adequado que a contratação seja realizada em lote único, assegurando integração das atividades, eficiência operacional e melhor controle da execução do objeto contratual.

10. RESULTADOS PRETENDIDOS:

10.1. A realização da Campanha Municipal de Rastreamento e Prevenção da Hipertensão e do Diabetes tem como finalidade fortalecer as ações de promoção da saúde, prevenção de agravos e detecção precoce dessas doenças crônicas no âmbito da Atenção Primária à Saúde. Espera-se alcançar os seguintes resultados:

10.2. Ampliar o acesso da população às ações de promoção da saúde e prevenção das doenças crônicas não transmissíveis.

10.3. Identificar precocemente indivíduos com alterações nos níveis de pressão arterial e glicemia, possibilitando diagnóstico oportuno e início do acompanhamento clínico.

10.4. Fortalecer as estratégias de rastreamento da **Hipertensão Arterial Sistêmica** e do **Diabetes Mellitus** na rede municipal de saúde.

10.5. Contribuir para a redução do número de casos não diagnosticados dessas doenças crônicas na população.

10.6. Ampliar a realização de exames complementares importantes para avaliação de pacientes com fatores de risco cardiovascular e metabólico.

10.7. Promover a detecção precoce de possíveis complicações associadas às doenças crônicas, como alterações cardíacas e renais.

10.8. Fortalecer a atuação da Atenção Primária à Saúde na prevenção e controle das doenças crônicas.

10.9. Sensibilizar a população sobre a importância da adoção de hábitos de vida saudáveis, como alimentação equilibrada, prática de atividade física e controle do peso corporal.

10.10. Estimular a adesão da população ao acompanhamento regular nos serviços de saúde.

10.11. Promover educação em saúde por meio de palestras, rodas de conversa e orientações coletivas voltadas à prevenção das doenças crônicas.

10.12. Ampliar o conhecimento da população sobre fatores de risco associados à hipertensão e ao diabetes.

10.13. Fortalecer o vínculo entre a comunidade e os serviços de saúde do município.

10.14. Contribuir para o aprimoramento das ações de vigilância em saúde e monitoramento das doenças crônicas no território.

10.15. Qualificar o cuidado ofertado à população por meio da integração entre ações educativas, rastreamento e encaminhamento para acompanhamento clínico.

10.16. Melhorar os indicadores municipais relacionados à prevenção e controle das doenças crônicas não transmissíveis.

10.17. Promover impacto positivo na qualidade de vida da população do município de Francisco Santos, por meio da ampliação das ações de prevenção, diagnóstico precoce e cuidado contínuo em saúde.

11. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE:

11.1. Após a realização do presente Estudo Técnico Preliminar, conclui-se que a contratação de empresa especializada para **planejamento, organização e execução da Campanha Municipal de Rastreamento e Prevenção das Doenças Crônicas**, com foco na identificação precoce da **Hipertensão Arterial Sistêmica** e do **Diabetes Mellitus**,

mostra-se **tecnicamente viável, necessária e adequada** para atender às demandas de promoção da saúde e prevenção de agravos no município de Francisco Santos – Piauí.

11.2. A análise das alternativas disponíveis no mercado demonstrou a existência de empresas capacitadas para execução do objeto proposto, com experiência em organização de campanhas de saúde pública, mobilização comunitária, rastreamento populacional e ações educativas voltadas à prevenção de doenças crônicas.

11.3. Sob o aspecto técnico-operacional, a contratação possibilitará a realização de ações integradas de educação em saúde, triagem populacional, exames complementares e orientações preventivas, contribuindo para o fortalecimento das estratégias de promoção da saúde e prevenção de doenças no âmbito da Atenção Primária.

11.4. No aspecto **financeiro**, verificou-se que os custos estimados para execução da campanha são compatíveis com os valores praticados no mercado para serviços semelhantes, apresentando **relação custo-benefício favorável**, especialmente diante dos benefícios esperados com a ampliação do diagnóstico precoce e do acompanhamento de pacientes com fatores de risco para doenças crônicas.

11.5. A análise orçamentária indica ainda que existem recursos disponíveis para custear a contratação, observando-se as normas de planejamento e execução orçamentária aplicáveis à Administração Pública.

11.6. A execução da campanha permitirá ampliar o acesso da população às ações de rastreamento, prevenção e orientação em saúde, contribuindo para a identificação precoce de casos suspeitos dessas doenças e possibilitando o encaminhamento oportuno para acompanhamento clínico na rede municipal de saúde.

11.7. Adicionalmente, a realização das atividades previstas contribuirá para o fortalecimento das ações de vigilância em saúde e para a melhoria dos indicadores relacionados à prevenção e controle das doenças crônicas no município.

11.8. Dessa forma, considerando os aspectos técnicos, operacionais, financeiros e sociais, conclui-se que a solução proposta apresenta viabilidade plena, sendo recomendada a continuidade do processo administrativo para contratação de empresa especializada responsável pela execução das ações previstas na campanha.

12. PREVISÃO DA CONCLUSÃO DA CONTRATAÇÃO:

12.1. 12 de junho de 2026.

13. INDICAÇÃO DOS INTEGRANTES DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO:

12.1. **Autoridade imediata:** Tássia Gisele de Sousa Medeiros Carvalho

12.2. **Gestor de Contrato:**

12.2.1. **Titular:** Josemaria de Sousa Santos, CPF nº 909.366.713-00, e-mail: josemaria06babara@gmail.com, telefone (89) 98102-8573 e matrícula nº 000250.

12.2.2. **Suplente:** designada a servidora Rosa Maura de Lima Carvalho

Nascimento, CPF nº 041.155.313-55, e-mail: analivialohan@gmail.com, telefone (89) 98108-9353, e Matrícula nº 00570.

12.3. Fiscal do Contrato:

13.3.1. **Titular: Juliana de Sousa Cruz**, CPF nº 054.494.433-07, e-mail: nerandasousa@gmail.com, telefone (89) 99414-8698 e matrícula nº 000629.

12.3.2. **Suplente:** Iara Raile de Oliveria Santos, CPF nº 033.509.503-88, e-mail: iararaile0714@gmail.com, telefone (89) 99403-2519 e matrícula nº 00701.

14. VINCULADO OU DEPENDENTE DA CONTRATAÇÃO DE OUTRO DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA:

13.1. () Sim - Informar DFD

13.2. (X) Não

15. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS:

15.1. A execução das atividades previstas neste Estudo Técnico Preliminar envolve principalmente ações educativas, atendimentos preventivos, realização de exames e mobilização comunitária no âmbito da campanha de rastreamento da Hipertensão Arterial Sistêmica e do Diabetes Mellitus, não sendo caracterizada como atividade potencialmente causadora de impactos ambientais significativos.

15.2. Entretanto, algumas atividades relacionadas à realização de exames, utilização de materiais de consumo e produção de materiais de divulgação podem gerar impactos ambientais de pequena escala, especialmente no que se refere à geração de resíduos.

15.3. Entre os possíveis impactos ambientais identificados, destacam-se:

- geração de resíduos comuns provenientes das atividades educativas e eventos realizados durante a campanha;
- geração de resíduos de serviços de saúde, tais como lancetas utilizadas em testes de glicemia capilar e materiais descartáveis utilizados durante os atendimentos;
- utilização de materiais impressos para divulgação e educação em saúde;
- consumo de materiais de apoio e insumos utilizados nas atividades da campanha.

15.4. Com o objetivo de minimizar possíveis impactos ambientais, deverão ser adotadas as seguintes medidas de mitigação:

- realizar o adequado gerenciamento dos resíduos gerados durante as atividades, observando as normas sanitárias e ambientais aplicáveis aos resíduos de serviços de saúde;
- promover a segregação correta dos resíduos produzidos durante os atendimentos e atividades educativas, garantindo a destinação adequada

conforme sua classificação;

- priorizar o uso racional de materiais de consumo, evitando desperdícios e reduzindo a geração desnecessária de resíduos;
- estimular o uso de materiais educativos digitais sempre que possível, reduzindo a necessidade de impressão em grande escala;
- garantir que os resíduos perfurocortantes eventualmente gerados durante os procedimentos de triagem sejam descartados em recipientes apropriados, conforme normas de biossegurança;
- orientar a equipe envolvida na execução da campanha quanto às boas práticas de sustentabilidade e responsabilidade ambiental durante a realização das atividades.

15.5. Dessa forma, considerando a natureza das atividades previstas e a adoção das medidas de mitigação descritas, conclui-se que os impactos ambientais decorrentes da execução da campanha são mínimos e plenamente controláveis, não comprometendo a sustentabilidade ambiental das ações propostas.

16. OUTROS REQUISITOS PARA CONTRATAÇÃO:

18.1. Não há.

17. GRAU DE PRIORIDADE DA COMPRA:

17.1. Alto.

18. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES:

18.1. As contratações correlatas são aquelas que guardam relação com o objeto principal, interligando-se a essa prestação de serviço, mas que não precisam, necessariamente, ser adquiridas para a completa prestação do objeto principal. Já as contratações interdependentes são aquelas que precisam ser contratadas combinadas ao objeto principal para sua completa prestação.

18.2. No caso em apreço, não se vislumbram contratações correlatas e/ou interdependentes para a solução ser contratada e o serviço ser plenamente prestado.

18.3. A Prefeitura de Francisco Santos - PI possui todos os seus departamentos abrigados em um mesmo endereço, e possui um único centro de compras/serviços, de modo que é possível assegurar com certeza absoluta a inexistência de contratações correlatas ou interdependentes que possam interferir na futura contratação..

18. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS:

18.1. Após a conclusão do Estudo Técnico Preliminar, o Termo de Referência será elaborado e caso aprovado pela Administração será realizada a Licitação através de Dispensa.



MUNICÍPIO DE FRANCISCO SANTOS - PI
SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE – SMS

C.N.P.J 01.094.665.0001-74

Rua 24 de Dezembro, nº 165, Bairro Centro = CEP: 64.645-000

Francisco Santos – PI

E-mail: smsfsantos@saude.pi.gov.br



19. ANEXOS:

19.1. A documentação comprobatória que compõe a pesquisa de preços, segue anexa a este relatório.

19.2. Em conformidade a legislação que rege o tema, encaminhe-se à autoridade competente para análise de conveniência e oportunidade para a contratação e demais providências cabíveis.

Francisco Santos – PI, 28 de abril de 2026.

TÁSSIA GISELE DE SOUSA MEDEIROS CARVALHO

Secretária Municipal de Saúde

CPF: 033.442.493-39 – Matrícula: 00014